



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

s:ne

SYSTEM INNOVATION FOR
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Perspektiven aus dem Bürgerpanel der Hochschule Darmstadt auf öffentliche Räume

Charis Stoica, Helena Müller, Anna Wasmer, Birte Frommer, Daniel Hanß

Bedarf an niedrigschwelliger Beteiligung

- Städte und Gemeinden mit **Herausforderungen** konfrontiert (z.B. Energie- und Verkehrswende, Corona-Pandemie, Klimaschutz und Klimaanpassung) → innovative Lösungsansätze benötigt
- Erfolg solcher Lösungsansätze abhängig von **Zusammenarbeit** verschiedener Akteursgruppen + Anschlussfähigkeit an bestehende Bedarfe

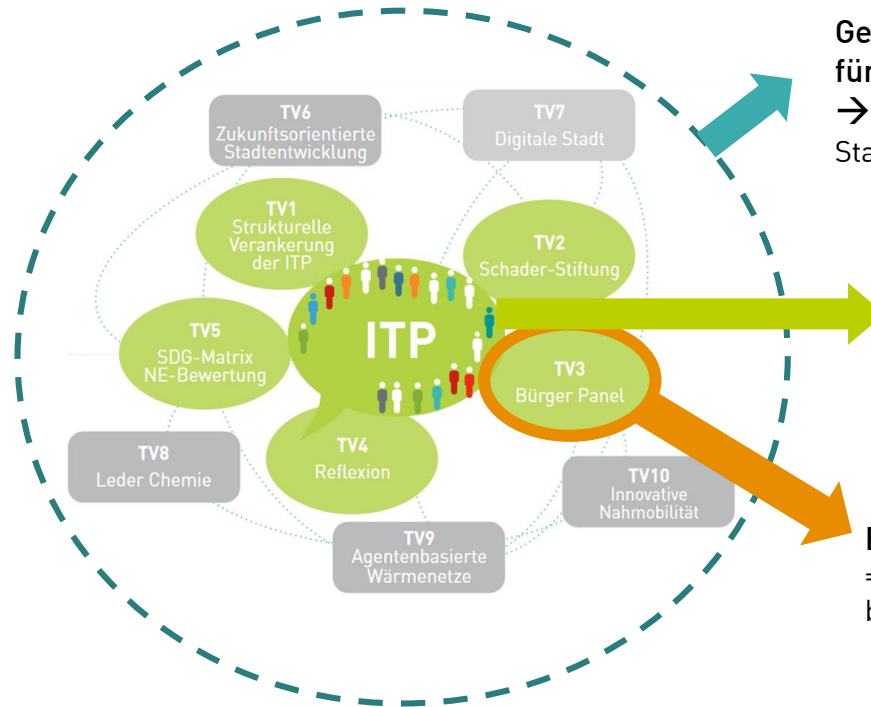


Vielfalt von **Perspektiven** einfangen, um lebenswerte Räume für alle zu schaffen



Bürgerpanel als niedrigschwelliges Beteiligungsangebot

Das Bürgerpanel der Hochschule Darmstadt



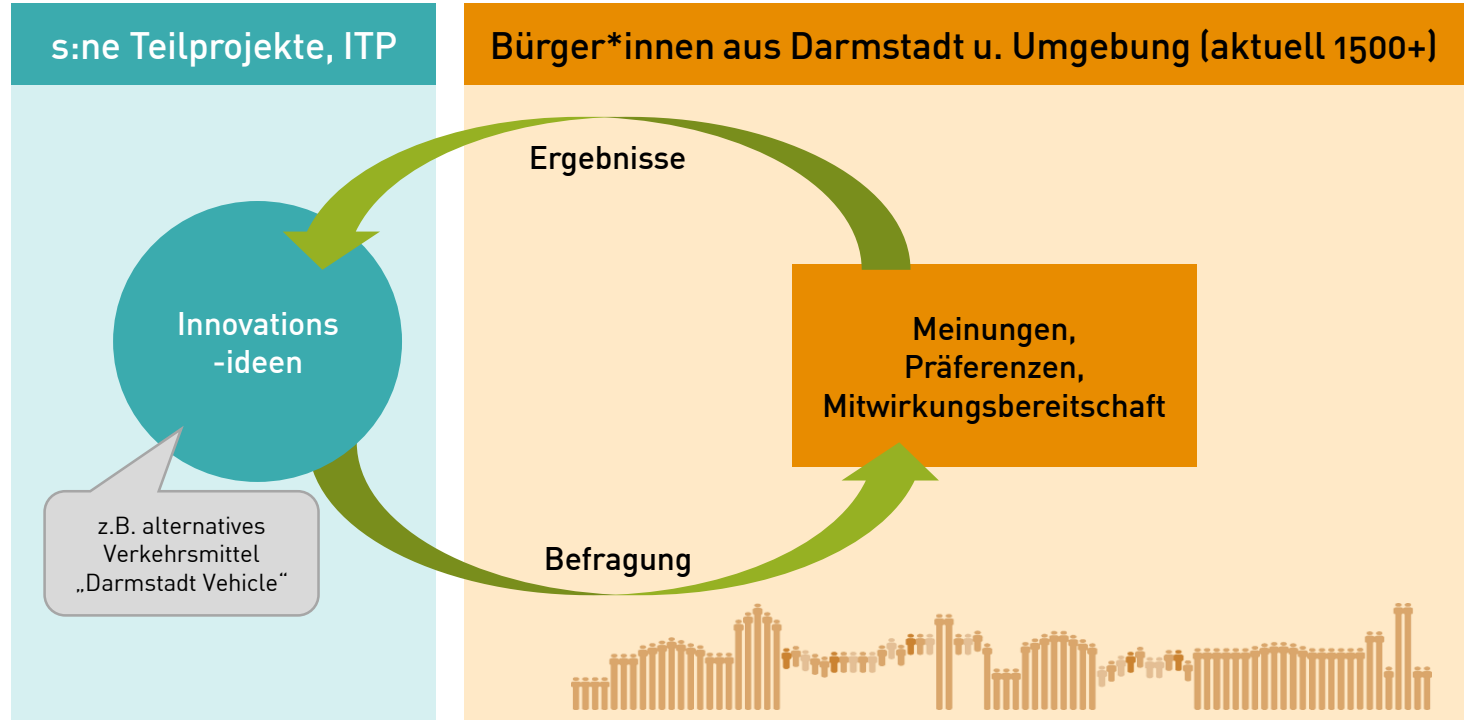
Gesamtprojekt „Systeminnovation für Nachhaltige Entwicklung“ (s:ne)

→ Innovationen für Nachhaltige Entwicklung in Stadt und Region entwickeln, testen, implementieren

Innovations- und Transformationsplattform (ITP)
= Zusammenarbeit von Forschenden, Partnern aus Wirtschaft, Gesellschaft und Verwaltung

Bürgerpanel
= Beteiligungsplattform für innovationsbegleitendes Feedback

Wie funktioniert das Bürgerpanel?



Wie wird das Bürgerpanel umgesetzt?


- **Befragungen:**
 - einmalige Anfangsbefragung zu persönlichen Daten
 - regelmäßige themenbezogene Befragungen (ca. 2 pro Jahr à 15 min)
 - Incentivierung: Verlosung von Gutscheinen
- **Technische Umsetzung:**
 - Online-Befragungstool („Limesurvey“), Hosting/Speicherung lokal an Hochschule
 - Unterstützung durch IT-Unternehmen
 - Webseite
 - Social Media Kanal
- **Team:**
 - Projektleitung
 - 2 wissenschaftliche Mitarbeiterinnen

75%

Mobilität

18 Wie viele der folgenden Fahrzeuge gibt es in Ihrem Haushalt?

	0	1	2	3	4	5	mehr als 5	Keine Antwort
Autos (einschließlich Kombis, Vans, Kleinbussen, Wohnmobilen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Motorräder, Mofas, Mopeds	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Elektrofahrräder, Pedelecs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
funktionsfähige Fahrräder (einschließlich Mountainbikes, Rennräder, etc. aber ohne Lastenräder)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Lastenfahrräder, Fahrradanhänger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Ergebnisse

Nach jeder Befragung werden die Antworten der Teilnehmenden zusammengefasst und statistisch ausgewertet. Die Ergebnisse fließen dann direkt in die Konzeption und Umsetzung von Initiativen, wie zum Beispiel:

- das Darmstadt Vehicle,
- die Scan4Chem-App,
- Gemeinschaftsbüros,
- einen lokalen Onlineshop für Darmstadt oder
- den DarmstadtBechermit.ein.

Wie die Erkenntnisse aus unseren Befragungen ihren Weg in die Praxis finden, zeigen wir Ihnen in unserer Rubrik **Praxisumsetzungen**.

Publikationen und Konferenzbeiträge

KONTAKT

Prof. Dr. Daniel Handl
Haardtring 100
64293 Darmstadt
Büro: A10, 402
☎ +49 69 151 16-37969

Dr. Charis Steica
Haardtring 100
64293 Darmstadt
Büro: A10, 402
☎ +49 69 151 16-38637

Helena Müller
Haardtring 100
64293 Darmstadt
Büro: A10, 402
☎ +49 69 151 16-38216
✉ buergerpanel@h-da.de

REGISTRIEREN >

Herausforderungen & Stärken

- **(noch) fehlende Repräsentativität**
z.B. Personen mit kürzerer formaler Bildung, nichtdeutscher Staatsangehörigkeit, im Alter unter 25 bzw. 65+ Jahren unterrepräsentiert
- **kontinuierliche Gewinnung von Teilnehmenden**
Anschreiben per Post (Adressziehungen), Anzeigen, Social Media, Werbung auf Veranstaltungen...
- **niedrigschwellige Beteiligungsmöglichkeit**
Meinungen der teilnehmenden Bürger*innen fließen in die Entwicklung der Region mit ein
- **Anwendung der Ergebnisse in der Praxis**
höhere Erfolgchancen der Innovationen durch Ausrichtung an tatsächlichen Bedarfen (Reichart, 2002)



Bisherige Bürgerpanelbefragungen

2018

- Mehrwegbecher



2019

- Lokaler Lieferdienst



2020

- Gemeinschaftsbüros
- Chemie in Alltagsprodukten
- Corona-Pandemie



2021

- Innovative Nahmobilität / DaVe
- Stadtentwicklung



Befragung „Die Zukunft unserer Stadtteile und Orte“

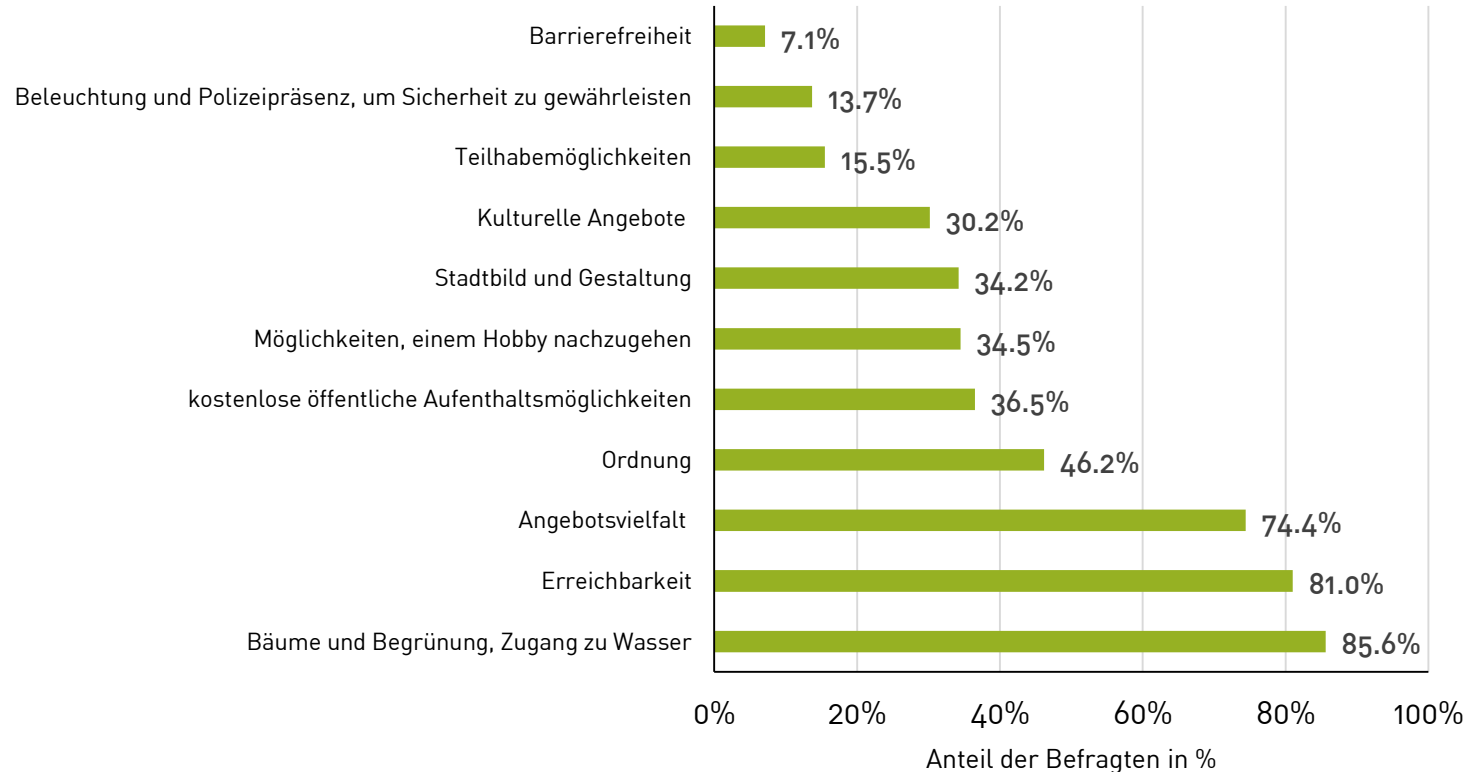
Laufzeit: 13.12.2021-25.01.2022

Format: Online und in Papierform

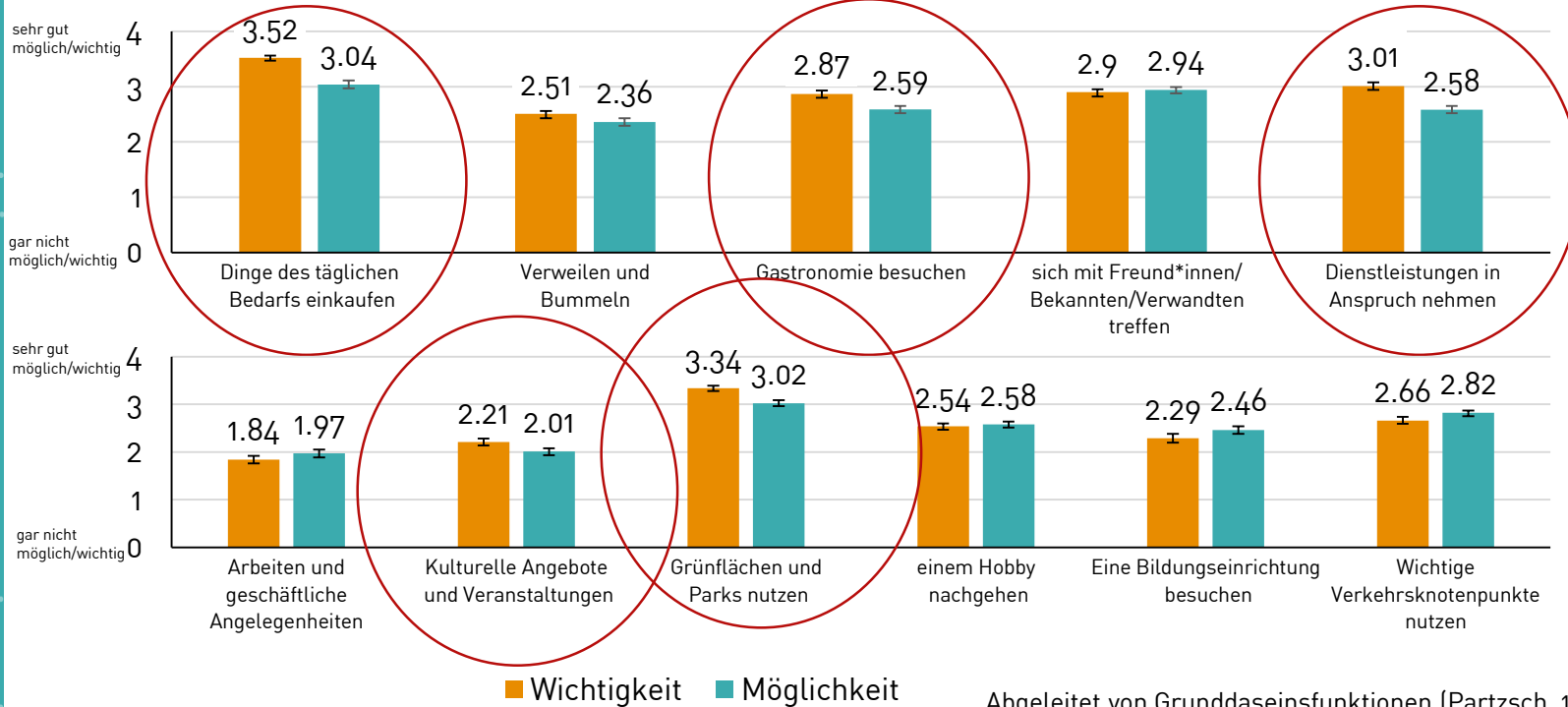
Teilnehmende: $N = 898$



Die fünf wichtigsten Eigenschaften attraktiver Stadtteile/Orte



Funktionen der Ortskerne/Stadtteilzentren



Abgeleitet von Grundfunktionsfunktionen (Partsch, 1964)

Maßnahmen mit Beitrag zu Nachhaltiger Entwicklung

- Befürwortung/Ablehnung
 - Dringlichkeit
 - Gut für Menschen im Stadtteil/Ort
 - Einflussmöglichkeit
 - Bedeutungsverlust
- Alter, Kinder, Wohndauer, Eigentum, Akademiker*in, Einkommen
 - Ortsverbundenheit

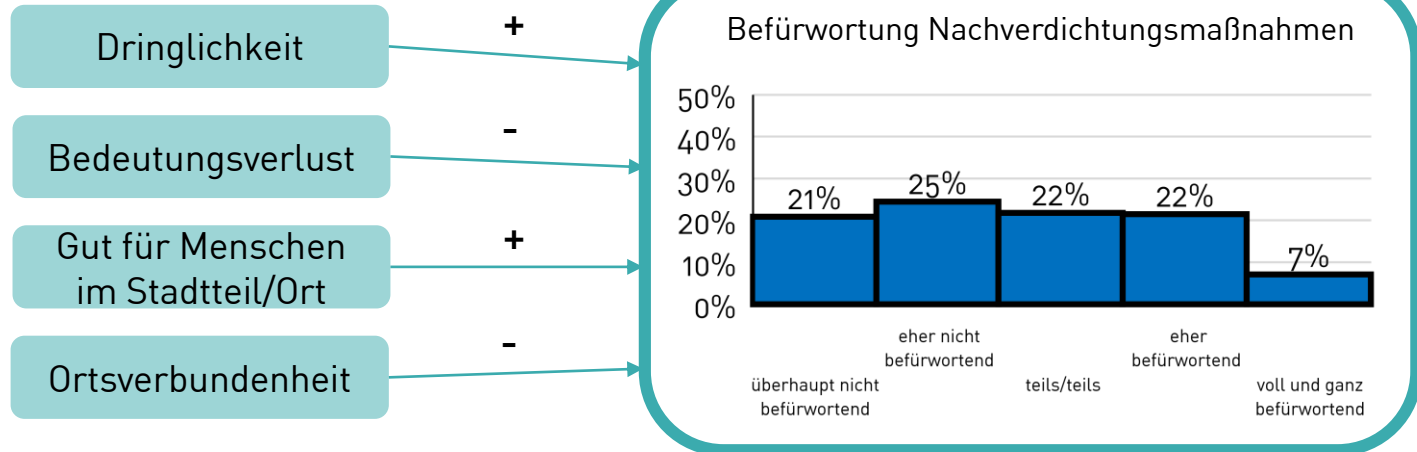
Energetische Sanierung

Nachverdichtung

Verkehrsberuhigung

Basierend auf: Scannell & Gifford, 2014; Devine-Wright, 2009; Grothmann & Patt, 2005; Perlaviciute & Steg, 2014; Lewicka, 2005, 2011; Jaskiewicz & Besta, 2018; von Wirth, Gret-Regamey & Stauffacher, 2016

Einstellung zu Nachverdichtung



Weitere Ergebnisse & Kontakt

Weitere Ergebnisse finden Sie auf der Website des Bürgerpanels:

<https://buergerpanel.h-da.de>

Weitere Details können Sie gerne beim Bürgerpanel anfragen:

✉ buergerpanel@h-da.de

Vielen Dank!

Literatur

- Devine-Wright, P. (2009). Rethinking NIMBYism: The role of place attachment and place identity in explaining place-protective action. *Journal of community and applied social psychology, 19*, 426-441.
- Grothmann, T., & Patt, A. (2005). Adaptive capacity and human cognition: the process of individual adaptation to climate change. *Global Environmental Change, 15*, 199-213.
- Jaśkiewicz, M., & Besta, T. (2018). Place Attachment and Collective Action Tendency. *Social Psychological Bulletin, 13(4)*, e25612.
- Lewicka, M. (2011). Place attachment: How far have we come in the last 40 years? *Journal of Environmental Psychology, 31*, 207-230.
- Partzsch, D. (1964), Zum Begriff der Funktionsgesellschaft, Mitteilungen des deutschen Verbandes für Wohnungswesen. *Städtebau und Raumplanung*, Heft IV, 3-10.
- Perlaviciute, G., & Steg, L. (2014). Contextual and Psychological Factors Shaping Evaluations and Acceptability of Energy Alternatives: Integrated Review and Research Agenda. *Renewable and Sustainable Energy Reviews, 35*, 361-381.
- Reichart S. (2002). *Kundenorientierung im Innovationsprozess. Die erfolgreiche Integration von Kunden in den frühen Phasen der Produktentwicklung*. Deutscher Universitäts-Verlag: München.
- Scannell, L., & Gifford, R. (2014). The psychology of place attachment. In R. Gifford (Ed.), *Environmental Psychology: Principles and Practice* (5th ed., pp. 272-300). Colville: Optimal Books. ISBN: 0993771904
- Von Wirth, T., Gret-Regamey, A., Moser, C., & Stauffacher, M. (2016). Exploring the influence of perceived urban change on residents' place attachment. *Journal of Environmental Psychology, 46*, 67-82.